

Tema: Comissió Assessora de La Molina
Convocant: Ricard Font
Lloc: Edifici Museu de La Molina (Alp)

Dia: 30.10.18
Hora: 16.30 h.

Assistents

1	ADSERÀ, Jaume – President Associació d'Hotelers de Cerdanya i Delegat territorial de la Cambra de Comerç a Girona	12	FONTSERÉ, Pablo – Representant Associació d'Escoles d'Esquí i Snowboard de La Molina
2	ALINS ABAD, Albert –Director Gral. de Polítiques de Muntanya	13	GARCÍA, Jordi – Director Parc Natural Cadí - Moixerò
3	ARMENGOL, Francesc – President Associació Empresaris de La Cerdanya	14	LARA, Josep –President Consell Comarcal del Berguedà
4	BERNADAS, Joan – Alcalde Ajuntament de Toses	15	MARTI, Núria – Salvem La Molina
5	BOVER, Nati – Associació de Bars i Restaurants de Cerdanya	16	MENO, Àngel – President Associació d'empresaris de La Molina
6	CALVET, Pere – Director Gral. FGC	17	MOLINER, Ramon - Alcalde Ajuntament d'Alp
7	CIVIT, Xavier –Resp. Institucional Estacions d'Esquí i Muntanya Dep. TES	18	PERPINYÀ, Xavier - Director Estació Esquí La Molina - FGC
8	CUMPLIDO, Esther –Presidenta Associació Empresaris d'Alp	19	RIGOLA, Salvador – Vicepresident Associació Empresaris de La Cerdanya
9	FIGOLS, Josep – Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà	20	SANMARTÍ, Toni – Director FGC Turisme i Muntanya
10	FONT, Ricard – President d'FGC	21	TOMÀS, Ramon – Coordinador de FGC Turisme i Muntanya i secretari de la Comissió Assessora LM
11	FONTDEVILA, Josep Ramon – Cap Oficina de la Delegació Govern Alt Pirineu i Aran	22	VIVES, Laura – Cap Comercial d'FGC Turisme i Muntanya

Absents:

BOIX POUS, Joan – Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà
 BONO, Octavi –Director Gral. de Turisme
 CORONAS, Montse – Cap de Màrqueting, Comunicació i Relacions Institucionals FGC.
 HUGUET, Lluís – Director Econòmic Financer FGC
 SOLÀ, Albert – Adjunt Director FGC Turisme i Muntanya
 SUBIRÀ, Marta – Secretaria de Medi Ambient i Sostenibilitat
 VISO, Nicolàs – Alcalde de Bagà
 ----- – Director SSTT a Girona – Dep. d'Empresa i Coneixement

Benvinguda del president d'FGC

En Ricard Font dóna la benvinguda a tots, en aquesta primera Comissió Assessora de La Molina de la seva nova etapa com a president d'FGC, informant de la seva intenció de mantenir aquestes trobades, tot convidant-los a aportar-hi noves idees o suggeriments per a millorar-les.

Destaca, que un dels primers canvis que vol aportar en endavant, és la d'incloure en l'ordre del dia la presentació avançada de les campanyes de promoció i màrqueting d'FGC, ja que s'ha fixat com a objectiu que en endavant, FGC aprovi durant el mes de febrer de cada any la planificació d'estiu i el mar de juliol la d'hivern.

Ratifica l'actual equip directiu d'FGC-Turisme i Muntanya en el territori als que presenta individualment, fent indicació de la intenció d'FGC d'establir una major independència i autonomia entre les dues branques que componen l'objecte d'aquesta empresa, com són la Mobilitat i el Turisme i Muntanya, assenyalant en aquest sentit, la rellevància empresarial que adquireix la figura del nou director de Turisme i Muntanya, en Toni Sanmartí.

També vol destacar el major protagonisme i representativitat que en el territori assumeixen cadascun dels directors de les estacions i que en endavant, les funcions comercials i de comunicació de Turisme i Muntanya seran assumides per la Laura Vives i el màrqueting estratègic per la Montse Coronas.

Pel que fa a la imatge, explica la nova etapa que s'inicia abandonant el concepte de grup, per potenciar i promocionar cadascuna de les marques pròpies de les estacions, dotant d'una major entitat cadascun dels seus actius i fomentant la pro-activitat amb les entitats locals i comarcals. El camí és la digitalització d'aquests actius, establint sinergies i creant oportunitats amb els propis operadors del territori, alhora que permetrà conèixer els costums, gustos i preferències dels clients i usuaris, i actuar conforme a aquests.

L'objectiu global és prioritzar la dinamització del territori, ja que de fet des de cada estació s'estarà fent promoció del seu entorn més proper, en el benentès que l'aposta és l'augment del PIB comarcal.

Finalment, informa que l'any vinent FGC compleix 40 anys d'història i que en aquest context de celebració del passat, s'estarà impulsant en paral·lel una nova estratègia empresarial que, amb el nom "10/30", recollirà els Plans Estratègics de muntanya i totes les iniciatives de futur, amb l'objectiu de promoure la seva implantació en els propers anys.

Resumint, els principals conceptes són:

- Manteniment de l'equip directiu de muntanya d'FGC.
- Major autoresponsabilitat i autonomia d'aquest equip i protagonisme del director de l'estació.
- Potenciació de la marca i digitalització dels actius.
- Aposta pel territori.

Temes tractats:

Es van tractar tots els punts continguts en el document "Comissió Assessora Cerdanya, Berguedà i Ripollès 30-10-18", projectat i exposat durant la sessió i que va ser enviat via correu electrònic als membres de la comissió.

Altres qüestions i torn obert de paraules:

En Jordi Garcia Petit, director del Parc Natural Cadi-Moixeró, vol deixar constància de la necessitat d'endregar camins, corriols, així com comportaments en el cim de la Tosa, ara que amb l'arribada del telecabina hi haurà una major afluència de persones, moltes d'elles sense cap formació ni costum en muntanya ni espais protegits.

La Nuria Martí vol saber quina cura mediambiental es te de les zones que no són pròpiament el Parc Natural i comenta la necessitat d'actuar amb cura per no fer malbé alguns aspectes d'interès natural que es troben en l'indret que ha d'encabir el futur llac de Coll de Pal.

En Xavier Perpinyà explica que en la manera de fer de l'estació de La Molina, estan interioritzats els valors i costums mediambientals, que cal mantenir per les característiques i situació de les pistes, i que sempre es mantenen contactes per assessorament amb els tècnics del Parc.

La Nati Bover demana al director del Parc la possibilitat de fer factible l'accés als motoristes i visitants motoritzats als espais naturals mitjançant els camins establerts, sense posar-hi barreres, ja que al seu entendre aquest aspecte restrictiu és el que fa precisament que molts d'aquests vehicles hi accedeixin igualment camp a través.

En Jordi Garcia ressalta la gran quantitat de rutes, pistes i circuits oberts, afegint que només són unes poques les pistes vedades per a automòbils en el parc.

En Jaume Adserà, indica que seria bo i convindria tornar a plantejar el producte conjunt "Llit-Esqü". La Laura Vives, hi està totalment d'acord, afegint que fora bo treballar paquets específics per a cada mercat, donada la internalització de l'oferta que convé realitzar per a potenciar l'estació.

ACORD: Es farà una proposta conjunta entre FGC i l'Associació d'Hotelers de la Cerdanya per potenciar de nou el producte "Llit-Esqü".

Responsables: Laura Vives / Jaume Adserà

La Nuria Martí indica que, com associació, els hi preocupa l'organització de les Olimpíades 2030 i la repercussió que pot tenir a La Molina, i si hi hauran diners per a posar solucions als edificis antics existents, entenent no obstant, que aquesta qüestió li correspon més a l'ajuntament d'Alp. També vol saber quin planejament urbanístic està previst.

El Ricard Font indica que el criteri CIO és el de fer només les inversions que esdevinguin necessàries per altres motius que no siguin exclusivament el de les Olimpíades, és a dir, que cada actuació ha de quedar justificada per si mateixa i per altres necessitats argumentades. En aquest sentit, cal estar molt tranquils pels impactes, ja que els Jocs Olímpics només podrien afectar positivament en que es fessin algunes actuacions previstes amb una major celeritat.

L'Àngel Meno vol saber en quin punt es troba el projecte de senyalització de carreteres, ja que fa més de 4 anys que se'n parla sense que es tanqui el tema, ja que no hi han senyals suficients que indiquin La Molina, reivindicant que en aquests cartells, a més, el nom que ha posar és "La Molina", no "Molina"

També demana l'establiment d'una rotonda a l'encreuament de la carretera d'Alp per a evitar accidents, aprofitant per agrair com associació la presència i el treball fet per FGC a La Molina i que es segueixi apostant per aquesta estació.

Pel que fa a la rotonda, en Ricard Font indica que és coneixedor que s'hi està treballant per tal de projectar-la i construir-la.

Quan al Pla de Senyalització que es va dur a terme per a senyalitzar les estacions de muntanya de Catalunya, el posa en valor tot indicant que aquest es cenyia a les carreteres de titularitat de la Generalitat de Catalunya, però pel que fa a les altres, ens caldrà seguir insistint en els foros corresponents.

En Xavier Civit complementa la informació, detallant la casuística que es va produir durant el projecte de senyalització, destacant que es tracta de senyalització turística, fet que comporta que només es pugués senyalitzar com a destinacions turístiques i no com indrets geogràfics.

En Pablo Fontserè comenta la situació en que es troben les escoles d'esquí, les quals donen un bon servei a l'estació i que s'estan trobant amb la ingerència d'escoles i professors freelance que sense cap mediació, ni acord amb aquesta darrera, els hi fan competència deslleial.

En Xavier Perpinyà exposa tot el que s'està fent en l'actualitat per a regular i endreçar tots els monitors que actuen a l'estació, els quals han de presentar els mateixos requeriments professionals i normatius per a poder optar al forfet professional que l'estació els hi ofereix.

ACORD: Cal seguir treballant de forma conjunta l'Ajuntament, les escoles i La Molina, en la cerca de solucions pel que fa a la regulació de l'activitat dels professionals de les escoles d'esquí en l'àmbit de l'estació.

En aquest punt es tanca la reunió de la Comissió Assessora.